

農業・漁業コミュニティにおける社会関係資本

内田由紀子(こころの未来研究センター准教授)

本研究では、人と人とのつながりが形成される過程と、つながりが幸福感におよぼす影響を検討するための一連の調査を実施した。特に、以下の2点を研究目的として検討を進めてきた。

■研究目的

1) 農業コミュニティ・漁業コミュニティにおける社会関係資本の重要性和、その構築・維持におけるプロの役割の評価と説明

これまでの研究において我々は、農業コミュニティにおける普及指導員の役割に注目し、円滑にネットワーク形成を行う指導員のスキルや、そうしたネットワークが農業コミュニティの問題解決能力・生活レベルの向上に及ぼす影響を検討してきた。具体的には、平成22年度に実施された農業普及指導員への全国調査を通して、社会関係資本の形成プロセスの検討を行ってきた。この研究成果を受け、本研究では、他のタイプのコミュニティ（漁村部・都市部）に研究対象を拡張、生業によるコミュニティの性質の違いを比較検討することとした。

2) 社会関係資本のタイプそのものが幸福感に与える影響について

社会関係資本にも様々なタイプ（例えば、結束型と橋渡し型）がある。本研究では、地域の特性（例えば、都市部と農村部と漁村部）で社会関係資本のタイプがどのように異なるか、また、それぞれの地域で幸福感に寄与する社会関係資本のあり方とはどのようなものかを明らかにすることを目指した。

■調査の実施

上の2点を検討するために、複数の手法を用いた一連の調査を実施してきた。

調査①全国の水産業普及指導員を対象とした調査

平成22年度に実施された農業普及指導員の全国調査に対応した調査を、全国の水産業普及指導員を対象に実施した。その結果、276名（回収率60%）からの回答を得ることができた。ここでは、コミュニティにおける社会関係資本の構築・維持のプロである普及指導員のスキル、社会関係資本がコミュニティの問題解決能力・生活レベルの向上に及ぼす影響、普及指導員の活動を支える人々の役割などを検討した。

調査②農業者グループならびに漁業者グループのリーダーを対象とした調査

近畿・中国・四国地方の農業者グループならびに漁業者グループのリーダー的立場にある人々を対象とした調査を実施した。この調査には、1) グループの社会関係資本（ネットワーク、助け合いなどの互酬性、規範など）がグループ成員の生活レベルや幸福感に与える影響、2) リーダーの果たす役割、3) 農業者・漁業者の視点から見た普及指導員・普及活動の役割・効果を検討するための項目などが含まれていた。最終的に、計1,139名からの回答を得ることができた。

調査③農業コミュニティ・漁業コミュニティの現地調査ならびにインタビュー調査

各地の農業コミュニティ・漁業コミュニティを訪問し、普及指導員や関係者の案内の下で現地視察を行うとともに、コミュニティのリーダー的立場にある農業者・漁業者にインタビュー調査を行った。特に、コミュニティの中での規範の維持、社会関係（特に、相互協力関係）の性質などについての情報を収集した。平成24年度には、農業コミュニティ9件、漁業コミュニティ1件で調査を実施した。

調査④都市部・農村部・漁村部の住民を対象とした郵送調査

近畿・中国・四国地方から、都市部・農村部・漁村部に該当する413集落を無作為抽出して住民に調査票を郵送する調査を実施し、合計7,364名からの回答を得た。この調査④では、地域特性によって異なる社会関係資本のタイプや、どのようなタイプの社会関係資本が各地域で幸福感を向上させやすいかなどを検討することを目的にデータ収集が行われた。

*

平成24年度にはこれら一連の調査が実施され、各データの整備が行われるとともに、分析が進められた。現在、一連の調査データを結合し、より大きなデータベースを構築することで統合的な分析を行うための作業を進めている。現在までの分析を通じて、次の点などが明らかにされてきた。

①漁業コミュニティにおいても、農業コミュニティの場合と同じく、将来のビジョンを提示するような普及活動がコミュニティの問題解決を促進しやすい。

②漁村女性が、普及指導員の活動推進の中で大きな助けとなっている。

■対外活動ならびに成果の発表

これまでの調査結果は、書籍『農をつなぐ仕事』、報告書、ならびに各所での講演活動で報告された。特に講演活動に関しては、農業・水産業の普及指導員ならびに普及事業関係者を対象とする各地の研修会に出席し、これまでの一連の調査結果を伝える活動を行ってきた。また、そうした講演の内容は、『農業普及研究Hokkaido』や『長野県農業普及学会報』といった雑誌に掲載された。今後、より分析を進め、学術専門誌での論文掲載を目指すと同時に、継続して講演活動も行い、調査結果を広く社会に還元していく。